

## Regulamin „Zwieger Master Club ”

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Zwieger Master Club jest prowadzony przez spółkę Zwieger sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem [www.zwieger.pl](http://www.zwieger.pl).
- 1.2. Partnerzy Zwieger Master Club również mogą oferować benefity dla Uczestników Klubu Zwieger.
- 1.3. Zwieger Master Club prowadzony jest zgodnie z Regulaminem oraz właściwymi przepisami prawa.

### 2. Definicje

- 2.1. Terminy użyte w Regulaminie dużą literą oznaczają:

- 2.1.1. **Zwieger Master Club** – oznacza program lojalnościowy, prowadzony przez spółkę Zwieger;
- 2.1.2. **Zwieger** – oznacza spółkę Zwieger spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Elektronowa 2, 03-219 Warszawa, Polska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000610058, NIP: 5252653135, REGON: 364068131, kapitał zakładowy: 100 000 złotych;
- 2.1.3. **Partnerzy** – podmioty powiązane z Zwieger, których produkty mogą być oferowane poprzez Sklep Internetowy.
- 2.1.4. **Uczestnik** – oznacza każdą osobę fizyczną, która jest członkiem Zwieger Master Club, zarejestrowała się w Zwieger Master Club, na zasadach określonych w przedmiotowym Regulaminie;
- 2.1.5. **Treści** – oznacza całą zawartość merytoryczną Zwieger Master Club, w szczególności zdjęcia i opisy artykułów Zwieger oraz Partnerów, które stanowią przedmiot własności intelektualnej tych podmiotów, chronione powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
- 2.1.6. **Konto Uczestnika** – oznacza konto w Zwieger Master Club, które będzie umożliwiło skorzystanie z uprawnień opisanych niniejszym Regulaminem;
- 2.1.7. **Rejestracja Uczestnika** – oznacza procedurę stanowiącą funkcjonalność Klubu Zwieger, służącą do tworzenia Konta Uczestnika, w ramach której Uczestnik wypełnia formularz rejestracyjny podając login i hasło, które będzie wykorzystywał do logowania się w Zwieger Master Club, podając dane, w tym dane osobowe wskazane w formularzu rejestracyjnym oraz składając oświadczenia w przedmiocie: akceptacji Regulaminu, zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgody na przesyłanie informacji handlowej, zgody na posłużenie się telekomunikacyjnym urządzeniem końcowym. Rejestracja Uczestnika zostaje zakończona w chwili przesłania odpowiednio wypełnionego formularza rejestracji w sklepie internetowym [...]
- 2.1.8. **Towary** – ogół rzeczy ruchomych sprzedawanych przez Zwieger i Partnerów z wykorzystaniem Sklepu Internetowego;
- 2.1.9. **Rabat** – oznacza rabat, którego zasady zostały opisane w pkt. 5.1 Regulaminu;
- 2.1.10. **Regulamin** – niniejszy regulamin regulujący zasady funkcjonowania Zwieger Master Club;
- 2.1.11. **Sklep Internetowy** – oznacza sklep Zwieger, prowadzony pod adresem [www.zwieger.pl](http://www.zwieger.pl);

### **3. Uczestnicy ZWIEGER Master Club**

- 3.1. Zwieger Master Club przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, dysponujących pełną zdolnością do czynności prawnych.
- 3.2. Aby zostać Uczestnikiem trzeba przejść proces Rejestracji Uczestnika tj. wejść na stronę internetową [www.zwieger.pl](http://www.zwieger.pl) i wybrać opcję rejestracji konta.
- 3.3. Założenie konta wymaga podania aktywnego adresu email, który stanie się jednocześnie loginem do Konta Uczestnika.
- 3.4. Dodatkowo Uczestnik, aby być członkiem Zwieger Master Club i otrzymywać Rabaty musi, podać następujące dane osobowe:
  - 3.4.1. Nr Telefonu;
  - 3.4.2. Imię, nazwisko;
  - 3.4.3. Adres email;
  - 3.4.4. wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych;
  - 3.4.5. oraz fakultatywnie podać datę urodzenia (na potrzeby dodatkowych promocji, związanych z urodzinami Uczestnika). Jednocześnie Uczestnik, zakupujący Towary, będzie musiał wskazać swoje imię, nazwisko, i adres, jeżeli dokonuje zakupów w Sklepie Internetowym.
- 3.5. Dane Uczestnika będą przetwarzane na zasadach określonych w pkt 9 Regulaminu.
- 3.6. Uczestnik będzie mógł samodzielnie dokonać zmiany swoich danych osobowych przez Zwieger Master Club za wyłączeniem adresu email, stanowiącym login do konta. Ta dana nie podlega zmianie. Uzyskanie nowego loginu będzie wymagało zamknięcie dotychczasowego konta i utratę ewentualnych korzyści już zgromadzonych na koncie oraz danych transakcyjnych.

### **4. Konto Uczestnika**

- 4.1. Uczestnik, który zarejestrował swoje Konto otrzymuje dostęp do jego funkcjonalności, na którą składa się:
  - 4.1.1. Informacja o historii zakupów w Sklepie Internetowym;
  - 4.1.2. Możliwość aktualizacji/modyfikacji przekazanych danych osobowych, z wyłączeniem adresu email;
  - 4.1.3. Możliwość zamknięcia konta;
  - 4.1.4. Możliwość otrzymywania informacji o promocjach, rabatach i okazjach w Sklepie Internetowym.
- 4.2. Konto jest chronione loginem i hasłem, ustawianym we własnym zakresie przez Uczestnika. Uczestnik nie powinien przekazywać hasła do Konta Uczestnika osobie trzeciej. Zwieger nie odpowiada za szkody, spowodowane dostępem do Konta przez osoby trzecie, jeżeli dane do logowania zostały jej przekazane przez Uczestnika.
- 4.3. W przypadku usunięcia Konta Uczestnika, Zwieger będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika przez okres wymagany powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, ale nie krócej niż przez okres przedawnienia roszczeń, określony w ustawie kodeks cywilny.

### **5. Rabat**

- 5.1. Każdy Uczestnik Zwieger Master Club, będzie uprawniony do stałej zniżki na cały nieprzeconiony asortyment w Sklepie Internetowym w wysokości 5% („Rabat”). Przywileje z uczestnictwa w Zwieger Master Club, w szczególności Rabaty, nie podlegają sumowaniu, z wyłączeniem pkt. 5.2 poniżej.
- 5.2. Zwieger jest uprawniony do okresowego stosowania dodatkowych akcji promocyjnych, które mogą, w szczególności:
  - 5.2.1. uprawniać do gwarantowanego rabatu również na przecenione produkty;

- 5.2.2. być adresowane do poszczególnych grup Uczestników np. związane z datą urodzenia;
  - 5.2.3. obejmować wyłącznie określone grupy Towarów w Sklepie Internetowym;
  - 5.2.4. być związane z dodatkowymi ankietami marketingowymi / badania preferencji bądź satysfakcji Uczestników;
  - 5.2.5. zachęcać Uczestników do polecenia osobom trzecim członkostwa w Zwieger Master Club.
- 5.3. Dodatkowe promocje, wprowadzane przez Zwieger Master Club będą regulowane odrębnymi regulaminami, które w tym zakresie mogą uzupełniać przedmiotowy Regulamin.
- 5.4. Wprowadzenie okresowej akcji promocyjnej jest uznaniowe i nie powoduje roszczenia u Uczestników, nie objętych określoną akcją, bądź programem rabatowym.
- 5.5. Okresowe akcje promocyjne mogą kumulować się z Rabatem, co będzie wskazane w regulaminem danej akcji promocyjnej.
- 5.6. W przypadku, gdy Uczestnik zrezygnuje w trakcie uczestnictwa w Zwieger Master Club, Rabat przestanie obowiązywać.
- 5.7. Przywileje oraz Rabaty nie dotyczą zakupu kart prezentowych, które mogą być dostępne na <http://www.zwieger.pl>. Zasady sprzedaży i udzielania rabatów na karty prezentowe określa oddzielny Regulamin.
- 5.8. Inne przywileje Klubu Zwieger poza Rabatem:
- 5.8.1. Informowanie Uczestników o nowościach w ofercie Sklepu Internetowego;
  - 5.8.2. 30 dni na zwrot zakupionego Towaru (zamiast standardowych 14 dni);
  - 5.8.3. Z wyłączeniem przesyłek za pobraniem, Uczestnicy nie ponoszą kosztu dostawy towarów zamówionych w Sklepie Internetowym.
  - 5.8.4. Inne przywileje, które mogą być przyznawane w przyszłości na podstawie odrębnych regulaminów lub akcji promocyjnych.

## **6. Zamknięcie Konta i rezygnacja z członkostwa**

- 6.1. Uczestnik może w każdej chwili zamknąć swoje Konto. W tym celu należy wysłać na adres e-mail: [zmc@zwieger.pl](mailto:zmc@zwieger.pl) wiadomość z informacją o woli usunięcia konta w sklepie internetowym <https://zwieger.pl> Po jej rozpatrzeniu użytkownik otrzyma odpowiedź za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 6.2. Uczestnik może również zrezygnować z członkostwa ZMC pozostawiając funkcjonalność sklepu internetowego. W tym celu należy wysłać na adres e-mail: [zmc@zwieger.pl](mailto:zmc@zwieger.pl) wiadomości z informacją o woli cofnięcia wcześniej udzielonej zgody na usługę Komunikacja marketingowa. Po jej rozpatrzeniu użytkownik otrzyma odpowiedź za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 6.3.
- 6.4. Zwieger Master Club może również zamknąć Konto Uczestnika w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik ten łamie postanowienia przedmiotowego Regulaminu.
- 6.5. W przypadku zamknięcia Konta w Zwieger Master Club Uczestnikowi nie przysługuje w tym zakresie żadne roszczenie do Zwieger i Partnerów.

## **7. Reklamacje**

- 7.1. Reklamacje dotyczące funkcjonowanie Zwieger Master Club należy kierować na adres rejestrowy Zwieger lub adres mailowy: [zmc@zwieger.pl](mailto:zmc@zwieger.pl)
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać dane (imię i nazwisko, adres e-mail) Uczestnika, wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania. Odpowiedzi na reklamację zostanie udzielona niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od jej wpływu. Odpowiedź zostanie przesłana do Uczestnika listownie lub e-mailem – w zależności od sposobu wniesienia reklamacji.
- 7.3. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu Internetowego powinny być kierowane na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego.

## **8. Wymagania techniczne**

Dostęp i korzystanie z Zwieger Master Club jest możliwe na platformach systemów operacyjnych pozwalających na korzystanie z sieci Internet i oprogramowania posiadającego funkcjonalność przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów HTML, na dowolnego typu komputerze spełniającym wymogi takich systemów operacyjnych oraz poprzez dowolne typy połączeń internetowych przy wykorzystaniu oprogramowania posiadającego funkcjonalności przeglądarek internetowych np. Microsoft Edge, Mozilla FireFox, Opera, Apple Safari (tylko wersja dla MacOS) oraz Google Chrome 23.X (tylko wersja dla MS Windows) bądź na urządzeniach mobilnych wyposażonych w oprogramowanie pozwalające na wyświetlanie Klubu Zwieger na tych urządzeniach, w szczególności aplikacje o funkcjach przeglądarek internetowych dla urządzeń mobilnych.

## **9. Przetwarzanie danych osobowych**

- 9.1. Administratorem danych osobowych, przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Zwieger Master Club jest Zwieger, którego dane kontaktowe są podane w pkt. 2 Definicje.
- 9.2. W Zwieger został wyznaczony inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Zwieger danych osobowych e-mailowo na adres: Bartosz.ostrowski@ramanicapital.pl.
- 9.3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na wykonaniu zobowiązań wobec Uczestników, wynikających z obsługi Zwieger Master Club, rozliczanie korzyści i rabatów, a także promowaniu produktów i usług oraz samego Klubu Zwieger.
- 9.4. Zgoda i podanie danych osobowych są dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Zwieger Master Club.
- 9.5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu rezygnacji z uczestnictwa w Zwieger Master Club, a następnie przez okres niezbędny do przedawnienia potencjalnych roszczeń zgodnie z ustawą kodeks cywilny.
- 9.6. Odbiorcami, którym mogą być ujawnione dane osobowe, są firmy świadczące dla nas usługi IT i usługi marketingowe. Dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- 9.7. Administrator powierza dane osobowe spółce logistycznej Lovea Logistics sp. z o.o. w Warszawie w celu realizacji i obsługi procesu dostawy Towarów. Powierzenie następuje na podstawie art. 28 ust. 3 RODO.
- 9.8. Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii), prawo do sprostowania swoich danych, prawo do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych, a także prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów marketingu bezpośredniego i prawo do przenoszenia dostarczonych przez Państwa danych oraz wycofania zgody. Osoby, których dane są przetwarzane mają też prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- 9.9. Szczegółowe zasady przetwarzania danych zostały ujęte w Polityce Prywatności.

## **10. Własność Intelektualna**

Wyłączne prawa do Treści, w tym utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231, ze zm.), udostępnianych przez Zwieger, w szczególności prawa autorskie, przysługują Zwieger i/lub Partnerom. Uczestnik jest uprawniony do korzystania z ww. treści nieodpłatnie wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego i wyłącznie w celu korzystania z korzyści, jakie daje uczestnictwo w Klubie Zwieger, na terenie Polski, w czasie kiedy pozostaje aktywnym Uczestnikiem, tj. jego konto nie zostało zamknięte. Wykorzystywanie ww. treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej zgody, udzielonej przez uprawniony do tego podmiot, na piśmie pod rygorem nieważności.

## **11. Komunikacja marketingowa**

- 11.1. Uczestnicy, którzy wyrazili stosowną zgodę mogą otrzymywać okresową komunikację marketingową, zawierającą informację o promocjach w ramach Sklepu Internetowego oraz Zwieger Master Club.
- 11.2. Co do zasady komunikacja marketingowa, będzie miała charakter generalnej informacji dla wszystkich Uczestników. Jednakże może zawierać informacje, które będą kierowane tylko do Uczestników, spełniających kryteria wynikające z innych akcji marketingowych i promocyjnych kierowanych do Uczestników.
- 11.3. Treść promocji, oferty i rabatów będzie opisana osobno w komunikacji marketingowej.
- 11.4. Komunikacja marketingowa, może obejmować oferty dotyczące marek Zwieger i/lub Partnerów
- 11.5. Treści przesyłane Uczestnikom mogą być dopasowane do zainteresowań i preferencji określonych grup Uczestników (np. tzw. targetowana reklama, spersonalizowana treść ofert) na podstawie analizy informacji na temat Uczestników zabranych przede wszystkim za pomocą plików cookies lub podobnych technologii (tzw. profilowanie).
- 11.6. Uczestnicy mają możliwość w każdej chwili rezygnacji z usługi komunikacja marketingowa, a co za tym idzie, członkostwa ZMC i przywilejów z niego płynących.

## **12. Zmiana Regulaminu**

- 12.1. Zwieger Master Club może zmienić Regulamin, w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
  - 12.1.1. zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług przez Zwieger Master Club wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
  - 12.1.2. zmiana względami technicznymi lub technologicznymi;
  - 12.1.3. zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Zwieger dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem;
  - 12.1.4. zmiany warunków oferowania promocji przez Zwieger Master Club.
- 12.2. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, tekst nowego Regulaminu zostanie udostępniony poprzez publikację w Zwieger Master Club, a Zwieger Master Club poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przez Uczestnika adres e-mail.
- 12.3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia wysłania informacji o zmianie.

## **13. Postanowienia końcowe**

- 13.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.11.2023.
- 13.2. Regulamin jest dostępny pod adresem [www.zwiegr.pl].
- 13.3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.